



Kurzporträt

- Gesamtauflage 40.000 Exemplare
- zweimonatliche Erscheinungsweise
- IVW-geprüft
- monatlich 50.000 Besucher auf der Onlineausgabe www.pt-magazin.de
- offizielles Informationsmagazin der Oskar-Patzelt-Stiftung, die jährlich den „Großen Preis des Mittelstandes“ verleiht
- gehört zu den TOP 10 der branchenübergreifenden bundesweiten Wirtschaftsmagazine

THEMEN UND LESER

Das Magazin bietet mittelständischen Unternehmern eine neue Kommunikationsplattform im Vergleich zu anderen Wirtschaftsmagazinen. Der Unternehmer wird als persönlich agierender und meist haftender Macher und Initiator angesprochen, als Entscheider von Outsourcing bis zu Personalaufgaben und technischen Investitionen.

Leitlinie und redaktionelle Klammer der Politik- und Wirtschaftsteile sind persönlich gehaltene Artikel zu wirtschaftlichen Rahmendaten und darauf basierende Handlungsempfehlungen. Der Anteil bezahlter Werbung wird konsequent unter 40% des Heftumfangs gehalten.

Die durchgängige redaktionelle Leitlinie ist die Würdigung unternehmerischen Handelns, wie sie im Motto der unabhängigen Oskar-Patzelt-Stiftung „Gesunder Mittelstand - Starke Wirtschaft - Mehr Arbeitsplätze“ zum Ausdruck kommt. Auf diese Weise sichert sich das P.T. Magazin als offizielles Informationsmagazin der Oskar-Patzelt-Stiftung zugleich seine Kernzielgruppe.

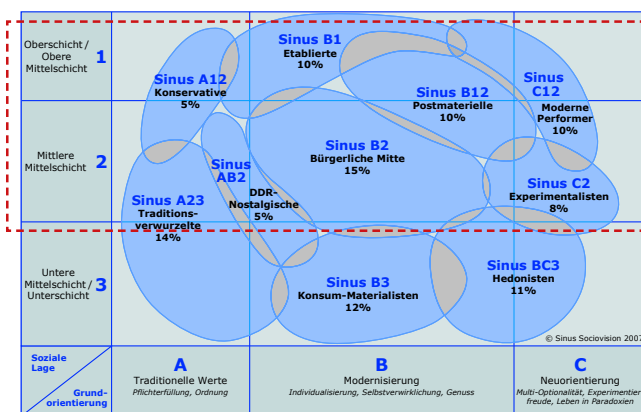
Für den von der Stiftung jährlich verliehenen „Großen Preis des Mittelstandes“ wurden bundesweit 8.000 Unternehmen nominiert, Google findet ca. 50.000 Websites mit Infos zum „Großen Preis des Mittelstandes“.

KREATIVE WERBEFORMEN

Mit dem P.T. Magazin und dem Onlinemagazin www.pt-magazin.de erreichen Sie IVW-geprüft und praktisch ohne Streuverluste so viele Unternehmer und Entscheider wie große Nachrichten- und Wirtschaftsmagazine. Und zwar für einen Bruchteil der Preise, die für deren vielfach höhere Auflage bezahlt werden muss.

- **Klassische Anzeigenwerbung oder Imagewerbung**
- **Redaktionelle Kooperationen**
die Welt zwischen redaktionellem Programm und Werbeflächen
- **Medial gestützte Promotions**
hier bietet sich insbesondere die Berücksichtigung der übers Jahr verteilten Veranstaltungen der Oskar-Patzelt-Stiftung an
- **Detaillierte Sponsoringkonzeptionen**
die Veranstaltungen der Oskar-Patzelt-Stiftung, vor allem die Preisverleihungen, erreichen jährlich tausende von Gästen und umfangreiche redaktionelle Vor- und Nachbereitung in zahlreichen Medien
- **Nutzung der Homepages** www.pt-magazin.de und www.mittelstandspreis.com www.kompetenznetz-mittelstand.de
regelmäßig von Deutschlands führender Onlineagentur Googlenews gelistet. Vielfältige Möglichkeiten von GIF-, HTML-, und Flash-Bannern bis zu Sub-Channeln und Sponsoring bis zu Textlinks, Promotionsflächen und Newslettern
- **Vielfältige Möglichkeiten des Cross-Marketings**

Die Sinus-Milieus® in Deutschland 2007
Soziale Lage und Grundorientierung



Die Zielgruppe des P.T. Magazin für Wirtschaft und Politik wird in diesem Bereich definiert.

SINUS SOCIOVISION