



Anzeigenpreisliste 1/2010

ANZEIGEN-FORMAT	4C - VIERFARBIG GRUNDPREIS
2/1 Seite	9.990,-
1/1 Seite	5.400,-
2/3 Seite	3.700,-
1/2 Seite	2.900,-
1/3 Seite	1.990,-
1/4 Seite	1.550,-
1/6 Seite	1.250,-

ONLINE	LAUFZEIT	PREISE IN EURO
Verlinkung auf Kundenhomepage	1 Jahr	aus Online-PDF-Magazin 200,- aus Online-Anzeigengalerie 200,-
(für Inserenten der Printausgabe)		
weitere Online-Möglichkeiten auf Nachfrage (bei Schaltung über Agenturen zzgl. 15% AE und 19% MwSt.)		

BEILAGEN:
90,- Euro bis 25 g / 110,- Euro bis 50 g (je 1 000 Exemplare) (jeweils zzgl. MwSt.) Andere Gewichtsklassen auf Anfrage. Format: max. 200 mm Breite x 270 mm Höhe

BEIKLEBER:
70,- Euro je 1 000 Exemplare (zzgl. aml. Postgebühr und MwSt.), Format: max. 200 mm Breite x 270 mm Höhe

MENGENSTAFFEL:	MALSTAFFEL (BEI GLEICHER VORLAGE):
ab 3 Seiten 5% Rabatt	ab 3 Anzeigen 3% Rabatt
ab 6 Seiten 10% Rabatt	ab 6 Anzeigen 5% Rabatt
Druckauflage: 40 000	Stand: Ausgabe 2/2010
Verbreitete Auflage: 39 616	

ES GILT:
<ul style="list-style-type: none"> ■ Preise gelten bei Anlieferung vollständiger Druckvorlagen im PDF-Format (vgl. techn. Angaben), 15% AE für Agenturen ■ Bei Platzierungszusagen (z.B. Umschlagseiten) wird ein Aufschlag von 30% berechnet. ■ Alle Preise verstehen sich in Euro, zuzüglich 19% gesetzl. Umsatzsteuer. ■ Die Preisliste 1/2010 ist gültig ab 01.10.2009





Online-Mediadaten

WERBEFORM	LAUFZEIT	PREISE IN EURO
1. Fachbeiträge, Expertentipps, BestPractise-Beispiele als Ergänzung des aktuellen Themenspecials mit Verlinkung, Adresse und Bild/Grafik	1 Jahr	bis 2.500 Zeichen (incl. Leerzeichen) bis 5.000 Zeichen
		290,00 390,00
2. Auftritt als Werbepartner im Randartikel mit Verlinkung 170 x 60 Pixel (alle P. T. Rubriken)	1 Monat	Firmierung und Logo
	2 Monate	Firmierung und Logo
3. Verlinkung auf Kundenhomepage (für Inserenten der Printausgabe)	1 Jahr	aus Online-PDF-Magazin
		aus Online-Anzeigengalerie
4. Auftritt als Premium-Sponsor des aktuellen Themenspecials mit einem Skyscraper 120 x 600 Pixel (alle P. T. Rubriken)	1 Monat	
	2 Monate	

(alle Preise zzgl. 19% MwSt., bei Schaltung über Agenturen zzgl. 15% AE und 19% MwSt.)

MERKMALE DER SITE www.pt-magazin.de:

- durchschnittlich 50 000 User monatlich, 7 Prozent davon aus 55 Ländern weltweit (v.a. USA, Österreich, Schweiz, Frankreich, Niederlande, Großbritannien, Italien, Osteuropa), ca. 150 000 PageImpressions monatlich
- www.pt-magazin.de ist eine der 700 deutschen Nachrichtenseiten, deren Inhalte die führende Online-Nachrichtenagentur Google-News täglich auswertet und verbreitet
- Google-PageRank 5 (von 10), zum Vergleich: die Sites www.newsropa.de, www.buergel.de, www.urlaub.de, www.prestext.de (in Kooperation mit ddp) haben alle nur einen Google-PageRank von 4.



CROSS-MEDIA:

- Vor allem zu den redaktionellen Themenspecials lässt sich die Printausgabe des P.T. Magazins mit der Seite www.pt-magazin.de geschickt kombinieren.
- Das P.T. Magazin erreicht ca. 60.000 Entscheider im unternehmerischen Mittelstand aller Branchen (industrielle Produktion, Dienstleistung, Handel, Handwerk), 1 - 500 Mio. Euro Umsatz, 10 - 1 500 Mitarbeiter, die praktisch alle Investitionen (mit) entscheiden.
- Als offizielle Informationsplattform des Wettbewerbs „Großer Preis des Mittelstandes“, Nr. 1 der deutschen branchenübergreifenden nationalen Mittelstandswettbewerbe, haben das P.T. Magazin und die Homepage (www.pt-magazin.de) eine hohe Glaubwürdigkeit.
- Das P.T. Magazin gehört zu den TOP 10 der IVW-geprüften, branchenübergreifenden, nationalen Wirtschaftsmagazine („Impulse“, „Manager Magazin“, ...) und hat einen der günstigsten TKP.

