




## Anzeigenpreisliste 1/2010 – Nur für Special-Partner

ANZEIGEN-FORMAT	4C - VIERFARBIG ORTSPREIS	4C - VIERFARBIG GRUNDPREIS
1/1 Seite	2.990,-	3.520,-
2/3 Seite	2.490,-	2.950,-
1/2 Seite	1.950,-	2.300,-
1/3 Seite	1.390,-	1.650,-
1/4 Seite	1.140,-	1.350,-
1/6 Seite	840,-	990,-
2/1 Seite	4.900,-	5.800,-

ONLINE	LAUFZEIT	PREISE IN EURO
Verlinkung auf Kundenhomepage	1 Jahr	aus Online-PDF-Magazin 100,- aus Online-Anzeigengalerie 100,-
(für Inserenten der Printausgabe)		
weitere Online-Möglichkeiten auf Nachfrage (bei Schaltung über Agenturen zzgl. 15% AE und 19% MwSt.)		

BEILAGEN:
70,- Euro bis 25 g / 90,- Euro bis 50 g (je 1 000 Exemplare) (jeweils zzgl. MwSt.) Andere Gewichtsklassen auf Anfrage. Format: max. 200 mm Breite x 270 mm Höhe

BEIKLEBER:
50,- Euro je 1 000 Exemplare (zzgl. amtl. Postgebühr und MwSt.), Format: max. 200 mm Breite x 270 mm Höhe

MENGENSTAFFEL:	MALSTAFFEL (BEI GLEICHER VORLAGE):
ab 3 Seiten 10% Rabatt	ab 3 Anzeigen 3% Rabatt
ab 6 Seiten 15% Rabatt	ab 6 Anzeigen 5% Rabatt
Druckauflage: 40 000	Stand: Ausgabe 2/2010 
Verbreitete Auflage: 39 616	

ES GILT:
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Ortspreise</b> gelten bei direkter Beauftragung des Verlages durch den Inserenten und Anlieferung vollständiger Druckvorlagen im PDF-Format (vgl. techn. Angaben).</li> <li>■ <b>Grundpreise</b> gelten bei Einschaltung von Werbemittlern oder Agenturen und bei Gestaltung durch den Verlag.</li> <li>■ Bei <b>Platzierungszusagen</b> (z.B. Umschlagseiten) wird ein Aufschlag von 30% berechnet.</li> <li>■ Text-, Bild-, Layout-, Satz- und Druckvorlagenaufwendungen des Verlages werden nach <b>Stunden- bzw. Pauschsätzen</b> berechnet.</li> <li>■ Alle Preise verstehen sich in Euro, zuzüglich 19% gesetzl. Umsatzsteuer.</li> <li>■ Die Preisliste 1/2010 ist gültig ab 01.10.2009</li> </ul>





# Online-Mediadaten – Nur für Special-Partner

WERBEFORM	LAUFZEIT	PREISE IN EURO
1. Fachbeiträge, Expertentipps, BestPractise-Beispiele als Ergänzung des aktuellen Themenspecials mit Verlinkung, Adresse und Bild/Grafik	1 Jahr	bis 2.500 Zeichen (incl. Leerzeichen) 190,00 bis 5.000 Zeichen 290,00
2. Auftritt als Werbepartner im Randartikel mit Verlinkung 170 x 60 Pixel (alle P.T. Rubriken)	1 Monat	Firmierung und Logo 180,00
	2 Monate	Firmierung und Logo 290,00
3. Verlinkung auf Kundenhomepage (für Inserenten der Printausgabe)	1 Jahr	aus Online-PDF-Magazin 100,00 aus Online-Anzeigengalerie 100,00
	2 Monate	990,00 1.500,00

(alle Preise zzgl. 19 % MWSt., bei Schaltung über Agenturen zzgl. 15 % AE und 19 % MWSt.)

- MERKMALE DER SITE [www.pt-magazin.de](http://www.pt-magazin.de):**
- durchschnittlich 50 000 User monatlich, 7 Prozent davon aus 55 Ländern weltweit (v.a. USA, Österreich, Schweiz, Frankreich, Niederlande, Großbritannien, Italien, Osteuropa), ca. 150 000 PageImpressions monatlich
  - [www.pt-magazin.de](http://www.pt-magazin.de) ist eine der 700 deutschen Nachrichtenseiten, deren Inhalte die führende Online-Nachrichtenagentur Google-News täglich auswertet und verbreitet
  - Google-PageRank 5 (von 10), zum Vergleich: die Sites [www.newsropa.de](http://www.newsropa.de), [www.buergel.de](http://www.buergel.de), [www.urlaub.de](http://www.urlaub.de), [www.prestext.de](http://www.prestext.de) (in Kooperation mit ddp) haben alle nur einen Google-PageRank von 4.



- CROSS-MEDIA:**
- Vor allem zu den redaktionellen Themenspecials lässt sich die Printausgabe des P.T. Magazins mit der Seite [www.pt-magazin.de](http://www.pt-magazin.de) geschickt kombinieren.
  - Das P.T. Magazin erreicht ca. 60.000 Entscheider im unternehmerischen Mittelstand aller Branchen (industrielle Produktion, Dienstleistung, Handel, Handwerk), 1 - 500 Mio. Euro Umsatz, 10 - 1500 Mitarbeiter, die praktisch alle Investitionen (mit) entscheiden.
  - Als offizielle Informationsplattform des Wettbewerbs „Großer Preis des Mittelstandes“, Nr. 1 der deutschen branchenübergreifenden nationalen Mittelstandswettbewerbe, haben das P.T. Magazin und die Homepage ([www.pt-magazin.de](http://www.pt-magazin.de)) eine hohe Glaubwürdigkeit.
  - Das P.T. Magazin gehört zu den TOP 10 der IVW-geprüften, branchenübergreifenden, nationalen Wirtschaftsmagazine („Impulse“, „Manager Magazin“, ...) und hat einen der günstigsten TKP.

